CONTEXTE

Devant le déficit croissant de communication entre les personnes, la médiation se pose comme un mode de prévention et/ou de gestion des conflits sociaux.
Elle est aussi un moyen d'information, d'orientation et d'accompagnement social. En ce sens, elle peut permettre aux acteurs concernés de jouer un rôle de facilitateur de communication entre les groupes sociaux en présence.
Pour cela, une formation s'avère nécessaire pour toute personne oeuvrant dans ce domaine.

OBJECTIFS

✓ Acquérir la technique de la médiation afin de :

- faciliter la communication entre deux parties et prévenir une situation de conflit,
- gérer un conflit entre deux parties.

✓ Prendre en compte les règles déontologiques liées à cette pratique.

DESTINATAIRES

- Acteurs sociaux ayant à développer une fonction de médiation sociale dont les adultes-relais.
- Demandeurs d'emploi.

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Viviane BIDOU-HOUBAINE, psychosociologue
Samira GARIOUB, psychologue interculturelle
Nicole Bernard, médiatrice sociale.

CONTENU

MODULE 1

DEFINITION, FONCTIONS ET PROCESSUS DE LA MEDIATION

De quoi s'agit-il ?

- Définitions et spécificités ; ce que la médiation n'est pas…
- Une philosophie d'intervention, une éthique.
- Evolution du concept et de ses différents usages.

A quoi sert la médiation ?

- Un moyen de créer et de rétablir le lien social,
- Une conception saine du conflit.

Le positionnement du médiateur

- Tiers neutre et indépendant dans la relation : non jugement, distanciation, impartialité, confidentialité.
- Une manière d'être, un état d'esprit, une philosophie d'intervention, une éthique.

Un processus de mise en relation et de communication

- Notions systémiques : environnement et contextes, communication.
- Construction de l'intervention de médiation en fonction des participants et des contextes.

MODULE 2

LES DIFFERENTES ETAPES DE LA MEDIATION

- L'information en direction de différents publics
- Les entretiens individuels : écoute des différentes personnes en difficultés de relation ou en conflit.
- Les parties en présence : accueil, présentation des règles de la médiation, exploration du problème, inventivité dans les solutions et choix.

MODULE 3

LA MEDIATION, UNE COMMUNICATION CENTREE SUR LES PERSONNES ET LEURS RELATIONS

- Des outils de communication : écoute active, reformulation, synthèse, questionnement, silence.
- L'écoute des attitudes non-verbales et des émotions.
- L'accompagnement à la créativité et à la négociation.

MODULE 4

CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT

- Repérage des partenaires, de leurs missions et de leurs compétences,
- Connaissance des dispositifs et des mesures en matière d'insertion. Choix des mesures en fonction de la problématique des publics.
- Travail en partenariat et en réseau.

MODULE 5

LA MEDIATION EN SITUATION INTERCULTURELLE

La rencontre en situation interculturelle

- Définition et caractéristiques
- Les enjeux.
- Les difficultés rencontrées dans les pratiques professionnelles.

Repérage des mécanismes faisant obstacle à la communication :

- Représentations sociales,
- Ethnocentrisme,
- Absence de prise en compte de la différence.

Attitudes nécessaires dans la relation pour arriver à une communication :

- Etre dans une relation égalitaire,
- Connaître ses propres ancrages culturels,
- Se décentrer,
- Etre en empathie,
- Créer un espace de dialogue et de négociation permettant un projet commun.

MODULE 6

ANALYSE DE PRATIQUES DE MEDIATION

Travail d'analyse et de réflexion d'actions de médiation mises en place durant l'intersession : exposé par l'intéressé, modélisation systémique du cas, étude des limites et des potentiels de la médiation mise en œuvre.

MODULE 7

CONDUITE DE PROJETS
AVEC MISE EN OEUVRE DE LA PRATIQUE DE LA MÉDIATION.

DURÉE ET DATES

14 jours en centre soit 98 heures, les :

- 5, 6, 7 novembre 2014
- 3, 4, 5 décembre 2014
- 7, 8, 9 janvier 2015
- 5, 6 févier 2015
- 4, 5, 6 mars 2015

et 240 heures de stage en entreprise entre le 10/11/2014 et le 02/03/2015

CONDITIONS D'INSCRIPTION

Justifier d'une expérience dans des fonctions d'animation, d'accueil, d'information,d'accompagnement.
Etre amené à utiliser la fonction de médiation dans la pratique professionnelle.

La fiche d'inscription, accompagnée d'un CV est à retourner **au plus tard le 10 octobre 2014.**

VALIDATION

La formation sera validée par une attestation de formation précisant les compétences acquises.
Formation n cours d certification;

COÛT DE LA FORMATION

Cette formation est cofinancée par le FEI.
Montant restant à charge :
Salariés : 980 €
Demandeurs d'emploi : 450 €

Prise en charge financière
Nous restons à votre disposition pour étudier les modalités de prise en charge.

Renseignements et inscription

COFRIMI
108 route d'Espagne
31100 Toulouse
Tél : 05.34. 60.12.71
Fax : 05.34.60.16.91
Mail : contact@cofrimi.com

Contact
Viviane BIDOU-HOUBAINE
Samira GARIOUB

Cofinancement par :

FEI (Fonds Européen d'Intégration)

Cofrimi
un autre regard

Formation

Médiation Sociale et Interculturelle

Toulouse,
du 5 novembre 2014
au 6 mars 2015